

TORIBIO

01 de enero de 2020

Manifiesto – Innovación

El presente manifiesto es un listado de 30 conclusiones ordenadas en las que se basa la estrategia de innovación de **Toribio Design SRL, Toribio Services SRL y la marca Toribio&Donato**. Este un llamado a la acción y a la concienciación para todos los que laboran con nosotros incluyan la innovación en el quehacer de su actividad profesional.

1. Innovación no es lo mismo que creatividad. Innovación es **CREATIVIDAD APLICADA**, hecha realidad.
2. La innovación siempre nace de una idea, de una imagen en la mente de alguien. No se puede hacer realidad nada que antes no se haya imaginado.
3. Pero las ideas solas no son innovación. La **INNOVACIÓN REQUIERE ACCIÓN**, dar los pasos para hacer realidad esas ideas. Sin acción nos quedamos en el mundo de la fantasía.
4. Las personas que tienen buenas ideas pueden llegar a ser innovadoras, pero no lo serán hasta que conviertan sus ideas en hechos, en productos, servicios o bienes reales.
5. No todas las buenas ideas tienen carácter innovador, aunque no por ello dejan de ser buenas ideas.
6. El objetivo de la innovación siempre es modificar, cambiar algo o usar lo que existe de nuevas formas, para obtener como resultado algo mejor de lo que existía hasta el momento.
7. Mejor significa más rentable, más productivo, más sano, más accesible, o más... “algo bueno”, siempre comparado con lo que ya existía.
8. Para innovar es necesario conocer lo que ya había antes en el mundo.
9. **NO SE PUEDE INNOVAR CON GARANTÍAS**. La posibilidad de que su idea no funcione como pensaba en un principio, o no encuentre el apoyo donde esperaba, o no le alcancen los recursos, etc., es real.
10. Innovar, por lo tanto, implica **ASUMIR RIESGOS**.
11. Innovar es tener la seguridad de que **COMETERÁ ERRORES**. Forman parte del proceso de Innovar. Cométe los cuanto antes, así se recuperará cuanto antes, aprenderá cuanto antes y saldrá adelante cuanto antes.
12. Innovar implica asumir que en la vida, **ACIERTAS O APRENDES**.
13. Innovar implica, además de tomar acción en pos de convertir en realidad una visión, mantener en el tiempo la disposición a poner en marcha otras muchas ideas y propuestas originales hasta dar con la (o las) que funcionen. A pesar de los riesgos, a pesar de los errores.
14. Todas las empresas, sin excepción, pueden innovar. Porque en todos los sectores hay clientes insatisfechos.
15. **INNOVAR SIGNIFICA TENER UN OBJETIVO**, pues no se puede conducir la acción sin una meta hacia la que dirigirla.

16. Cualquier empresa puede asumir el reto de liderar su sector. Para ello tendrá que ser innovadora, porque para tener resultados extraordinarios hay que pensar y hacer cosas diferentes.
17. Liderar por **MERECIMIENTO**. Sin artimañas, ni atajos, por profesionalidad y competencia. Profesional = más justo, más formado, más responsable, más implicado.
18. Sin una estrategia clara, las empresas acaban en cualquier sitio. Normalmente, **DESAPARECIENDO**.
19. La innovación está al **SERVICIO** de la estrategia. Es un medio, no un fin.
20. Para transformar las empresas es necesario **INSPIRAR** a las personas
21. Las entidades, las empresas, las instituciones no son innovadoras, lo son las personas que trabajan o se desempeñan en ellas. Una entidad será pues innovadora si lo son las personas que trabajan en ella.
22. No existen grados en la innovación. Sólo soluciones más o menos extendidas.
23. Las ideas en sí, su bondad o potencial, no son, en la mayoría de los casos, un verdadero predictor de la repercusión de una innovación. Sí lo es la determinación de las personas en poner acción y perseverar en la realización y proyección de esa idea.
24. Si innovas generalmente serás considerado raro, pues la innovación en sí misma cuestiona la autoridad y el statu quo existente, pues para innovar se ha de cuestionar lo que está establecido.
25. La innovación **NO SE PUEDE IMPONER**, no se puede dirigir desde arriba, sólo se puede promover.
26. La innovación **NO ES SOLO** tecnológica.
27. Sólo existe innovación disruptiva. Incremental es mejora. Ver las cosas así ofrece mejores resultados en innovación, porque nos hace ser **MÁS EXIGENTES**.
28. Innovar **365 DÍAS** al año. La innovación no es puntual, ni moda, es algo continuo. Debe ser, por tanto, parte de la **CULTURA**.
29. La innovación **PRAGMÁTICA**: sin alardes, sin adornos. Efectiva, honesta y al grano.
30. La innovación en nuestro caso, va de la mano de la **SOSTENIBILIDAD** (social, económica y ambiental).


Oscar Hernández Venegas
1-0898-0262


Adrián García Ulibarri
Toribio Services SRL